UCM-FDI

where2night

Visión

Versión 1.0

**Historial de revisiones**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 20/11/2013 | 1.0 | Creación Documento | Beatriz,Sergio, Ismael, Juan, Yuleska, Saskya |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Tabla de contenidos**

[1. Visión general](#h.akrflk3yahy1)

[1.1 Introducción](#h.w276rtbsy02g)

[1.2 ¿Dónde voy a salir?](#h.vdvt7rrb825r)

[1.2.1 Perfil Local](#h.67agtxt391b3)

[1.2.2 Listado favoritos](#h.gn9peybgiydr)

[1.2.3 Ruta locales](#h.c5li87jc1wgt)

[1.2.4 Buscador](#h.j1mvr6jo8vqt)

[1.3 ¡Quiero escuchar esta canción!](#h.bgh21uv3gf7n)

[1.3.1 Solicitar canciones](#h.qkdxmdlnyjpe)

[1.3.2 ¿Qué suena? (Inside)](#h.pcpdu3ldgu0c)

[1.4 ¿Dónde están mis amigos? (Connect)](#h.h5geo2lp76xh)

[1.5 ¿Qué quieren mis clientes? (Help)](#h.68pobmgj0ogt)

[1.6 Conclusión](#h.7j3dkpnca57o)

[2. Visión Local](#h.n6nvhqww324v)

[2.1 Información home](#h.ls8orooncn7m)

[2.2 Información registro](#h.vnydex5bvgeo)

[2.2.1 Datos obligatorios (solicitud)](#h.b7jfeif33mn)

[2.2.2 Datos de Perfil Interno del Local](#h.5r4joqn3tigm)

[2.3 Criterios de privacidad](#h.6gy2xu7oeulr)

[2.3.1 Registro Inicial](#h.r8h640otlkfu)

[2.3.2 Gestión de contraseñas](#h.bsj9w5zbei8b)

[2.3.3 Visibilidad de los campos del perfil](#h.uilancs4lub3)

[3. Visión Fiestero](#h.vud3ja9aj10l)

[3.1 Información home](#h.29f5f7sgvjj9)

[3.2 Información registro](#h.hxarr4kq9war)

[3.2.1 Datos obligatorios](#h.gqjtjovmxjx1)

[3.2.2 Datos de Perfil Interno de Fiestero](#h.6xihnw9a3sb5)

[3.2.3 Procedimiento registro](#h.aglvf965yvij)

[3.3 Criterios de privacidad](#h.g7dbffll34t2)

[3.3.1 Registro Inicial](#h.un6byfezons7)

[3.3.2 Gestión de contraseñas](#h.zapyl0vlhviu)

[3.3.3 ¿Quién puede ver las publicaciones que realice (Fotos, comentarios,cambio de estado)?](#h.7un8kk9xr9d)

[3.3.4 ¿Quién puede dejar comentarios en las publicaciones?](#h.etdgyh2o79ak)

[3.3.5 ¿Quién puede agregarme?](#h.rwuzcf1jf4dl)

[3.3.6 Gestión de bloqueo de usuarios:](#h.9ijay7a4sv22)

[3.3.7 Visibilidad de los siguientes campos del perfil del usuario](#h.ejgk462avcoh)

[3.3.8 Páginas utilizadas para la obtención de esta información](#h.ivqs0mh3xifj)

[3.4 Búsquedas](#h.hgtkfyrt9pgy)

[3.4.1 Parámetros entrada](#h.g0d90t5u9vky)

[3.4.2 Ordenación](#h.uxxymuq5n6ev)

[3.5 Check-In](#h.t81f289tni53)

[3.5.1 Formas de realizar check-in](#h.xxek1aqevcqf)

[3.5.2 Procedimiento para realizar el check-in](#h.aqgq3ncofg7z)

[3.6 Gramola](#h.latmra6hdn8i)

[3.6.1 Solicitar canciones](#h.4ikift137694)

[3.6.2 ¿Qué suena?](#h.7obkhsd3pasy)

[3.7 Gestión de amistades](#h.qfmb6noxkz0m)

[3.7.1 ¿Cómo agregar amigos?](#h.480brnkr4thq)

[3.7.2 Perfil Externo de Amigos](#h.yddz1j4ft9ee)

[3.7.3 Red social a utilizar](#h.30oxwiuy3unn)

[4. Visión DJ](#h.oocgxvlrq70b)

[4.1 Información home](#h.r197ljvo1nm)

[4.2 Información registro](#h.mtj8llhd5124)

[4.2.1 Datos obligatorios (Solicitud)](#h.snrlbtvrrfbx)

[4.2.2 Datos de Perfil Interno de Dj](#h.3hytstuy20fk)

[4.3 Criterios de privacidad](#h.njhbfodwu7ae)

[4.3.1 Registro Inicial](#h.h09psdv3pw4)

[4.3.2 Gestión de contraseñas](#h.hm3kba7bx01z)

[4.3.3 Visibilidad de los campos del perfil](#h.ddaz8thrmj42)

[5 Visión webapp administración y dj](#h.hl1d24ph3mfq)

[6 Escenarios](#h.yxoncqqxh5bg)

[6.1 Escenario 1](#h.qh6qj7tbnf57)

[6.2 Escenario 2](#h.90ziy583zepb)

[6.3 Escenario 3](#h.c54j27ntgdv2)

[7 Modelo de negocio](#h.drlf8wobznq)

[7.1 Listas de locales](#h.fsnl4qp14vu2)

[7.2 Promoción de locales](#h.zf1tnmriwavq)

# 1. Visión general

## 1.1 Introducción

Crear una solución para planificar y mejorar las salidas nocturnas en Madrid. El proyecto se dividirá en cuatro partes principales. Cada una de estas partes intentará cubrir las necesidades de los clientes en sus distintas preocupaciones y también facilitar al bar para poder proveer a sus clientes la mejor experiencia.

¿Dónde voy a salir? !Quiero escuchar esta canción! ¿Dónde están mis amigos? ¿Qué quieren mis clientes?

Las partes se descomponen principalmente en: elegir el bar o bares, mejorar el bar seleccionado, interaccionar con mis amigos y la gente dentro del mismo bar y finalmente una serie de herramientas para que el bar pueda proveer la mejor experiencia a sus clientes.

## 1.2 ¿Dónde voy a salir?

Esta parte se centra en dar información útil para planificar las salidas nocturnas. Ésta a su vez se dividirá en un perfil de local, un listado de locales favoritos, rutas de locales y un buscador de locales.

### 1.2.1 Perfil Local

Cada local tendrá una descripción generada por el dueño del local dicha información se hará visible a los usuarios fiesteros para que les facilite la decisión de selección local.

### 1.2.2 Listado favoritos

Aquí el usuario podrá guardar un listado de sus locales favoritos, que podrá o no compartir con sus amigos.

### 

### 1.2.3 Ruta locales

La idea de la ruta de los locales, es para que los usuarios puedan continuar con un mismo ambiente (de personas y/o música) cuando un bar esté cerrando o el ambiente haya cambiado.

También se podrá generar rutas temáticas. Los temas podrían ser: locales destroyer, los más baratos, ruta alternativa, arranca despacio y termina fatal, etc.

### 1.2.4 Buscador

El buscador ayudará al usuario a encontrar los bares ya sea por precio, ambiente, tipo de personas, cantidad de amigos, frecuencia de visita o trending topic.

## 1.3 ¡Quiero escuchar esta canción!

Esta otra parte se centra en el usuario que ya ha elegido el local. Facilitará al usuario la interacción con el bar, desde pedir canciones hasta ligar. Los principales objetivos de esta sección son: solicitar canciones e información sobre la música que se está escuchando.

### 1.3.1 Solicitar canciones

Las personas podrán votar canciones para escuchar. Estas votaciones pueden ser por canciones específicas, por género o por canciones similares a otra canción. Las canciones específicas deberán estar previamente proporcionadas por el bar en una base de datos, con el fin de evitar que la gente vote por una canción que el bar no tenga.

Las canciones más votadas serán aquellas que probablemente se escuchen. El bar, como siempre se reserva el derecho de hacerle caso a sus clientes.

### 1.3.2 ¿Qué suena? (Inside)

Esta parte de la aplicación intentará imitar el comportamiento de la aplicación “Shazam” donde el usuario puede saber qué música está escuchando actualmente. La diferencia entre la aplicación existente y la nuestra, es que tenemos el contacto directo con la base de datos que está sonando. Y dado que existen varios remixes de canciones, que los mismos Djs crean, Shazam no siempre acierta pero nosotros sí.

Además de esto proveeremos con información adicional de la canción al usuario, como las letras de la canción, lo popular que es la canción dentro del bar ( y entre nuestro amigos), el género de la canción, un enlace al perfil del DJ si es un remix propio de él y más.

## 1.4 ¿Dónde están mis amigos? (Connect)

Aquí generaremos conexiones entre los usuarios y los bares. Existirán grupos de personas, grupos de locales y grupos mixtos. La idea es que un usuario pueda tener uno o varios grupos de amigos y a su vez un listado de locales favoritos. La idea de rutas entre locales, también ayudará al usuario a saber dónde ir después de que el local haya cerrado, o bien para planificar toda una noche.

Las rutas de bares podrán ser generadas por los usuario o automáticamente considerando música similar o ambiente similar.

Además de todo esto, esta parte se centrará también en la de “cotilleo”. Donde un determinado usuario podrá saber dónde están sus amigos, en que plan han salidos y demás.

### 1.5 ¿Qué quieren mis clientes? (Help)

Finalmente esta parte proporcionará una serie de herramientas al local para facilitar la comunicaciones de las otras tres con el bar o DJ. La tarea principal de esta aplicación será de notificar al dj las canciones más votadas, avisarle que se le está preguntando acerca de una canción, generar una interfaz cómoda para gestionar las listas y check-in, realizar ofertas en tiempo real, etc..

En breve, proporcionar al bar de una solución informática de su local orientada al cliente.

### 1.6 Conclusión

Con nuestro proyecto estamos dando un paso hacia el futuro y acercando la realidad aumenta al aspecto más importante de nuestras vidas, !Pasarlo bien!

* Outside: Elegimos
* Inside : Disfrutamos
* Connect: Planificamos
* Help : Con el apoyo e interés de los locales

# 2. Visión Local

## 2.1 Información home

La información que el local verá desde su pantalla de inicio será:

* Editar perfil.
* Subir fotos.
* Crear eventos (foto o comentario).
* Seguidores.

## 2.2 Información registro

### 2.2.1 Datos obligatorios (solicitud)

* Nombre de Empresa
* Nombre del Local
* Dirección exacta (no solo Madrid)
* Teléfono de contacto
* Correo electrónico
* C.I.F

Una vez enviada la solicitud, Where2Night se pondrá en contacto para verificar su información y dar de alta el Local.

Se le enviará:

* Un link para asignar la contraseña y nombre de usuario

### 2.2.2 Datos de Perfil Interno del Local

* Nombre del Local
* Ubicación
* Estilo música preferida \*
* Precio de Entrada \*
* Precio bebidas \*
* Horarios \*
* Foto de perfil \*
* Acerca de ti \*

\* Campos opcionales

## 2.3 Criterios de privacidad

### 2.3.1 Registro Inicial

* Correo de confirmación para la activación de la cuenta y asignación de contraseña.
* El local está de acuerdo con las políticas de protección de datos.

### 2.3.2 Gestión de contraseñas

* Cambio de contraseña.
* En caso de olvido se enviará al correo una url para restablecerla con una validez de 24 horas.

### 2.3.3 Visibilidad de los campos del perfil

* Estilo música preferida
* Precio de Entrada
* Precio bebidas
* Horarios
* Foto de perfil
* Acerca de ti

Pueden ser visibles o no . En caso de visibilidad, será a todo el mundo.

Si has rellenado un campo es visible, si no quieres que se vea no lo rellenes (locales solo).

NOTA:

Una vez se concreten los puntos de privacidad a tener en cuenta, será necesario redactar un documento con la política de privacidad de WHERE2NIGHT, la cual será mostrada al Local al principio de su registro de forma obligatoria.

# 3. Visión Fiestero

## 3.1 Información home

* Local al que va a ir y botón check-in
* Editar perfil
* Ánimo en el que vas a salir (Elegir sobre lista o personalizado)
* Novedades
  + Cambio de ánimo para salir de amigos
  + Eventos y promociones de locales favoritos
  + Ubicación de tus amigos. ( Voy a <Local>, Estoy en <Local>)
  + Últimas fotos publicadas
  + Eventos de djs favoritos

## 3.2 Información registro

Para usar tanto la app móvil como la página web será obligatorio registrarse y ser mayor de edad. Para ello el usuario dispondrá de dos alternativas: registro mediante su cuenta de Facebook, Google+o sin ella.

Cuando terminas el registro la siguiente ventana es Editar Perfil.

Tras rellenar el perfil mostrará una un “Tour” de cómo funciona la App.

Cuando el registro no es por Facebook ni por Google+, se envía un link de confirmación y a menos que se active la cuenta ésta será limitada pasada 24 horas.

### 3.2.1 Datos obligatorios

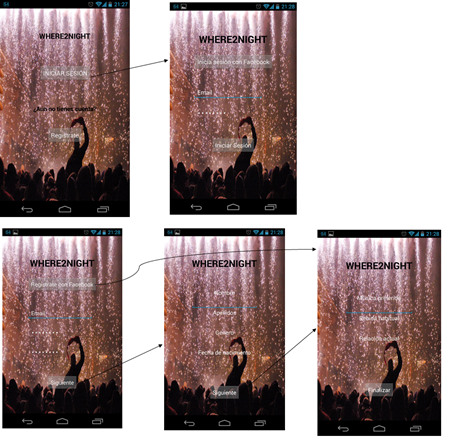
* Nombre
* Apellidos
* Fecha de nacimiento
* Sexo
* Correo electrónico
* Contraseña

### 3.2.2 Datos de Perfil Interno de Fiestero

* Nombre
* Apellidos
* Fecha de nacimiento
* Sexo
* Correo electrónico
* Estilo música preferida \*
* Tipo bebida preferida \*
* Foto de perfil \*
* Estado civil \*
* Ciudad donde vives \*
* Número de teléfono \*
* Acerca de ti \*

\* Campos opcionales

### 3.2.3 Procedimiento registro



## 

## 

## 3.3 Criterios de privacidad

### 3.3.1 Registro Inicial

* Correo de confirmación para la activación de la cuenta.
* El usuario está de acuerdo con las políticas de protección de datos.

### 3.3.2 Gestión de contraseñas

* Cambio de contraseña.
* En caso de olvido se enviará al correo una url para restablecerla con una validez de 24 horas.

### 3.3.3 ¿Quién puede ver las publicaciones que realice (Fotos, comentarios,cambio de estado)?

* Amigos.
* Solo yo.
* Todo el mundo.
* Personalizado (solo ciertos amigos).

### 3.3.4 ¿Quién puede dejar comentarios en las publicaciones?

* Amigos.
* Solo yo.
* Todo el mundo.
* Personalizado (solo ciertos amigos).

### 3.3.5 ¿Quién puede agregarme?

* Amigos de amigos.
* Todo el mundo.

### 3.3.6 Gestión de bloqueo de usuarios:

* Denuncias de comentarios o fotos.

### 3.3.7 Visibilidad de los siguientes campos del perfil del usuario

* Música favorita.
* Edad.
* Lugares favoritos.
* Sexo.
* Últimos visitados.
* Estado civil.
* Posible destino.
* Geolocalización.

Pueden ser visibles o no . En caso de visibilidad, podrá ser a todo el mundo o solo a los amigos.

### 3.3.8 Páginas utilizadas para la obtención de esta información

* [**https://twitter.com/privacy**](https://twitter.com/privacy)
* [**https://www.facebook.com/about/privacy/**](https://www.facebook.com/about/privacy/)

**NOTA:**

**Una vez se concreten los puntos de privacidad a tener en cuenta, será necesario redactar un documento con la política de privacidad de WHERE2NIGHT, la cual será mostrada al usuario al principio de su registro de forma obligatoria tanto en el formato WEB como en la APP.**

## 3.4 Búsquedas

Hay dos tipos de búsquedas: gente o local.

Para buscar gente hay varias opciones:

* Buscar por el nombre o parte de éste.
* Buscar en alrededores.
* Buscar en local específico.

Todas ellas tienen la opción de buscar sólo en amigos, cuando seleccionas a alguien te muestra su perfil (con más o menos cosas dependiendo si es amigo o no) y te da la opción de enviar un mensaje o agregar/quitar en favoritos si sois amigos; o de agregar a amigos si no lo sois.

Para buscar locales hay también varias opciones:

* Buscar por el nombre o parte de éste.
* Buscar en alrededores.
* Buscar según donde vayan mis amigos/favoritos (indicar número de amigos/favoritos en cada local que muestre).
* Buscar por características de local (Ej: tipo de música, precio).
* Buscar según estadísticas (Ej: número de gente/chicas/chicos, indicar el número en cada local que muestre).
* Por eventos especiales. (Esto no sé si lo vamos a hacer, si dejamos que los locales añadan eventos se podría buscar así).

Todas ellas tienen la opción de buscar sólo en favoritos, cuando seleccionas un local te muestra los datos del local (número de amigos y estadísticas incluidos) y te da la opción de añadir/quitar en favoritos, indicar si vas a ir ahí o dar tu opinión sobre el local (esto no se si está hablado, pero se me acaba de ocurrir, así que lo pongo por si acaso).

En la aplicación móvil sólo se mostrarían 5 resultados por página, en la versión web se puede ampliar a 20 resultados por página.

### 3.4.1 Parámetros entrada

Fiestero busca fiestero:

* Nombre.
* Correo electrónico.

Fiestero busca local:

* Nombre del local.
* Locales cercanos a su posición.
* Tipo de música.

Fiestero busca DJ:

* Nombre.

### 3.4.2 Ordenación

* Popularidad.
* Precio de la entrada.
* Precio de la consumición.
* Distancia.
* Aforo total.

## 3.5 Check-In

### 3.5.1 Formas de realizar check-in

* Check in manual:
  + Geolocalización.
  + Si el local tiene wifi, mediante escaneo de la wifi.

### 3.5.2 Procedimiento para realizar el check-in

Cuando el usuario esté en el local y pulse el botón de check-in la app comprobará en la base de datos si ese local posee wifi, en caso de que tenga, realizará un escaneo del ssid y si el usuario tiene la wifi desactivada se realizará por geolocalización de la misma manera que si el local no tuviera wifi.

## 3.6 Gramola

### 3.6.1 Solicitar canciones

Las personas podrán votar canciones para escuchar. Estas votaciones pueden ser por canciones específicas, por género o por canciones similares a otra canción.

Las canciones específicas deberán estar previamente proporcionadas por el bar en una base de datos, con el fin de evitar que la gente vote por una canción que el bar no tenga. Esta base de datos será visible tanto para el DJ a través de la web como para el usuario a través de la app móvil. Desde esta ventana se podrán filtrar las canciones mediante opciones de búsqueda, para poder realizar la votación.

Se podrá votar por un número limitado de canciones, de géneros o de canciones “similares a”. Por ejemplo, limitar los votos a 5 canciones, 2 géneros y 3 canciones similares a la votada que se quieran escuchar.

Los resultados y las estadísticas de las votaciones se podrán visualizar tanto en el perfil de la web dedicado al DJ como en la app dedicada al usuario.

### 3.6.2 ¿Qué suena?

Se mostrará, en un apartado de la pantalla de la app, la canción que está sonando actualmente. Para ello, el DJ puede o bien utilizar un reproductor con el cual la aplicación pueda conectarse (vlc?), o bien insertar la canción que está sonando manualmente, desde el perfil de la web dedicado al DJ.

## 

## 

## 3.7 Gestión de amistades

### 3.7.1 ¿Cómo agregar amigos?

Dependiendo de cómo vayamos a iniciar sesión en nuestra aplicación, vamos a poder buscar nuestros amigos en la red social que escojamos en un principio.

Cuando estemos en la pantalla de añadir amigos, nos mostraría todos nuestros amigos que pertenezcan a dicha red social y tengan la aplicación instalada, dándonos la oportunidad de poder agregarlos a nuestra lista de amigos directamente. En el caso de que el amigo que queremos añadir no tenga la aplicación instalada, que también nos permita la posibilidad de enviar notificaciones a través de la red social, para que empiece a utilizarla si es de su agrado.

### 3.7.2 Perfil Externo de Amigos

A continuación listamos la información que vamos a almacenar de nuestros amigos siempre y cuando se tenga en cuenta las políticas de privacidad declaradas por el mismo:

* Nombre
* Apellidos
* Fecha de nacimiento
* Sexo
* Correo electrónico
* Estilo música preferida
* Tipo bebida preferida
* Relación actual
* Foto de perfil
* Estado civil
* Ubicación ( Voy a <Local>, Estoy en <Local>)
* Ciudad donde vive
* Ánimo para salir
* Número de teléfono
* Acerca de él
* Lugares favoritos
* DJ favoritos
* Últimos visitados
* Amigos

### 3.7.3 Red social a utilizar

Para una mayor comodidad al momento de iniciar sesión se podrá realizar mediante una red social, en este caso usaríamos “Facebook” mediante el cuál podamos conseguir la mayor cantidad información de los usuarios.

# 4. Visión DJ

## 4.1 Información home

* Editar perfil.
* Subir fotos.
* Crear eventos (foto o comentario).
* Seguidores.

## 4.2 Información registro

### 4.2.1 Datos obligatorios (Solicitud)

* Nombre
* Apellidos
* Nombre DJ
* Fecha de nacimiento
* Sexo
* Telefono
* Correo electrónico

Una vez enviada la solicitud, Where2Night se pondrá en contacto para verificar su información y dar de alta el Dj.

Se le enviará:

* Un link para asignar la contraseña y nombre de usuario

### 4.2.2 Datos de Perfil Interno de Dj

* Nombre
* Apellidos
* Fecha de nacimiento
* Sexo \*
* Correo electrónico
* Estilo música que pone\*
* Foto de perfil \*
* Acerca de ti \*

\* Campos opcionales

## 4.3 Criterios de privacidad

### 4.3.1 Registro Inicial

* Correo de confirmación para la activación de la cuenta y asignación de contraseña y nombre de usuario.
* El Dj está de acuerdo con las políticas de protección de datos.

### 4.3.2 Gestión de contraseñas

* Cambio de contraseña.
* En caso de olvido se enviará al correo una url para restablecerla con una validez de 24 horas.

### 4.3.3 Visibilidad de los campos del perfil

* Estilo música que pone
* Foto de perfil
* Acerca de ti

Pueden ser visibles o no . En caso de visibilidad, será a todo el mundo.

Si has rellenado un campo es visible, si no quieres que se vea no lo rellenes (locales solo).

**NOTA:**

**Una vez se concreten los puntos de privacidad a tener en cuenta, será necesario redactar un documento con la política de privacidad de WHERE2NIGHT, la cual será mostrada al Dj al principio de su registro de forma obligatoria.**

# 5 Visión webapp administración y dj

Lo primero a tener en cuenta es saber si los perfiles de administración y dj son únicamente una webapp como un software, sin tener en cuenta lo que es la red social, en tema visualización.

Un local y un Dj no deberían tener amigos:

* Los locales sólo clientes, de los que no debería tener información individual ni siquiera una lista que los muestre en plan amigos de la red social.
* El dj sólo debería tener seguidores, de los que sí podrá ver su información y a la vez que pueda dar permisos a estos para poder ver cierta información suya.

Creo que es un punto que deberíamos hablar para determinar estos casos.

# 6 Escenarios

## 6.1 Escenario 1

Es un viernes por la tarde. Nuestro protagonista acaba de salir de clase. Tiene ganas de salir de fiesta para calmar el estrés producido durante la semana, pero esa misma noche no tiene ningún plan, así que, coge su smartphone y se mete en la app Where2Night recién instalada por recomendación de algunos de sus amigos. Se registra introduciendo sus datos (nombre, apellidos, sexo, fecha de nacimiento, email, música y bebida favorita).

El usuario, previamente autentificado, navega por la aplicación. Cuando se encuentra en la pantalla de añadir amigos, ve a todos los amigos que tienen la app ya instalada y los agrega directamente a su lista de amistades.

Después entra en el perfil de los amigos de la facultad y en la opción de posible destino ve que algunos van a ir a “cats” y otros van a ir a “Moondance”.

Entonces se dirige al buscador y este le indica el número de amigos en cada local. Como van a ir más amigos a “cats” decide ir hacia allí para apuntarse a la fiesta.

Escribe en la opción posible destino “cats” y deja un comentario avisando a sus amigos que también va.

## 6.2 Escenario 2

De camino al local, mientras espera al autobús, el usuario entra en el perfil de “cats” y observa que en el local hay mayor número de chicas que de chicos y que la bebida favorita de la mayoría es Malibu piña.

También se da cuenta de que justo hoy la entrada es más barata, puesto que, hay una oferta especial bastante asequible. En principio parece que el usuario ha elegido bien el destino.

## 

## 

## 6.3 Escenario 3

Una vez en el local, el usuario hace check-in. Al entrar, se encuentra con la mayoría de los amigos que iban a ir (algunos cambiaron de destino gracias a Where2Night porque vieron que la música no les gustaba y finalmente eligieron otro local).

Pasadas unas horas, ponen varias canciones seguidas que no son del gusto del usuario y sus amigos, así que, votan todos por “Rock that body” de “black eyed peas” y al poco tiempo la ponen.

# 7 Modelo de negocio

## 7.1 Listas de locales

Si un Fiestero desea ir a un local y éste dispone de listas, por cada fiestero que se apunte y vaya el local abonará una cantidad a determinar.

## 7.2 Promoción de locales

Si un local desea aparecer primero en las búsquedas pagará una tarifa a convenir dependiendo del tipo de promoción.